



# rodney verde zoto

DISEÑO+IMAGEN



ARQUITECTURA

Somos una firma de diseño desde 1990 con experiencia dentro y fuera del país y más de mil proyectos realizados.

Nos consideramos el aliado más importante del cliente, ayudándole a través del diseño y estrategias de merchandising, a resolver sus problemas, en la implementación de: oficinas, residencias, locales comerciales, stands para ferias, imagen global, arquitectura, iluminación, capacitación y sobre todo asesoría efectiva.

Contamos con gente especializada y lista a dar soluciones.

Hemos participado en eventos internacionales con productos y diseños de renombre. Premios:

2014 – 2016 BID Bienal Interamericana de Diseño – España.

2019 Doble Mención de Honor en la Bienal Iberoamericana de Interiorismo, Diseño & Paisajismo – México.

2021 Doble Mención de Honor en la Bienal Iberoamericana de Interiorismo, Diseño y Paisajismo – México.

**NOS DEDICAMOS A MEJORAR LA VIDA DE LAS PERSONAS.**

# RESIDENCIA EN QUITO

















# COLEGIO MARTIM CERERÉ - 2023









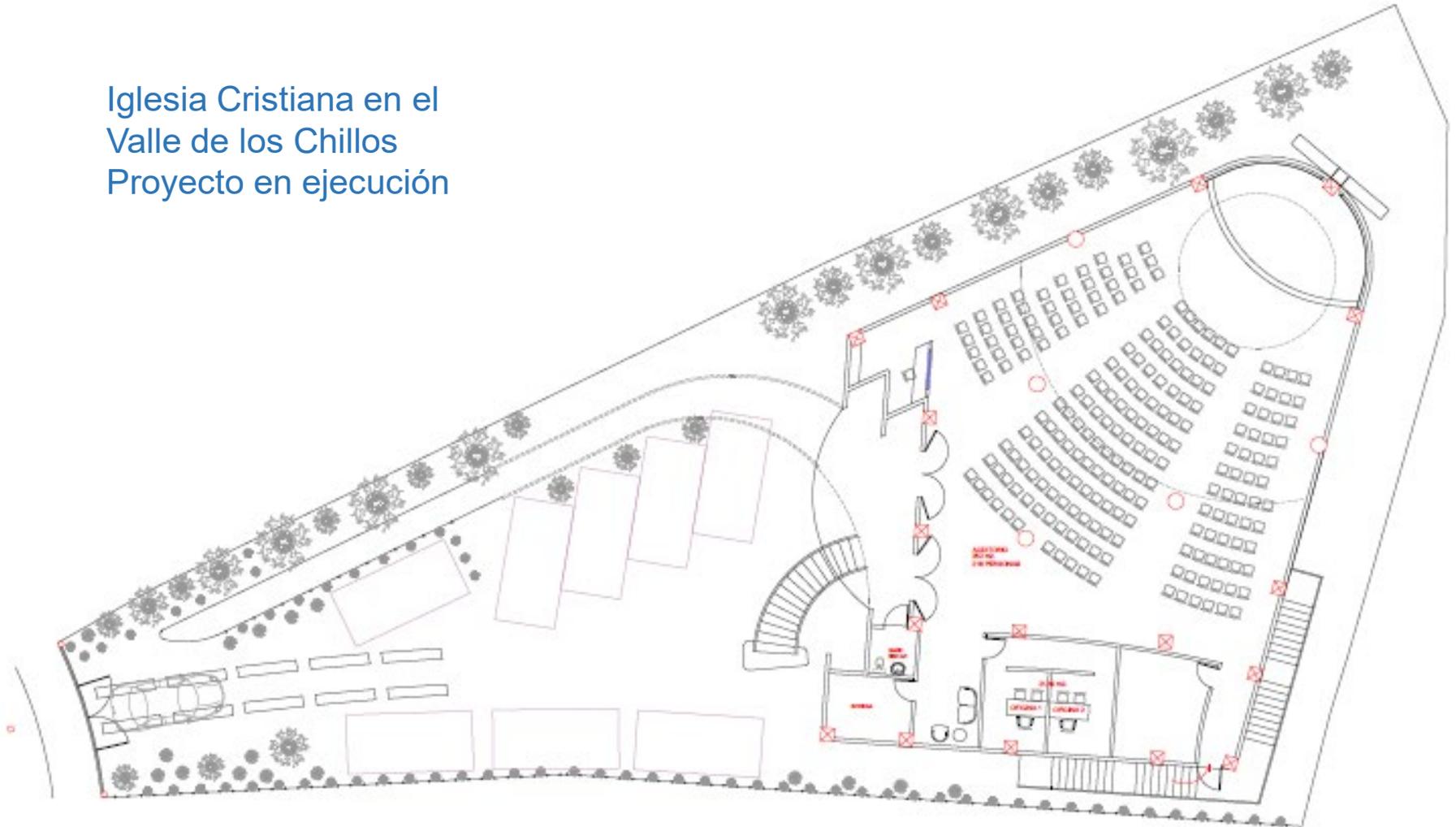
# COLEGIO JOSEPH FLANAGAN - 2023







Iglesia Cristiana en el  
Valle de los Chillos  
Proyecto en ejecución







## RESIDENCIA EN LOS CHILLOS 2021





## PABELLÓN ONU HABITAT III

2016

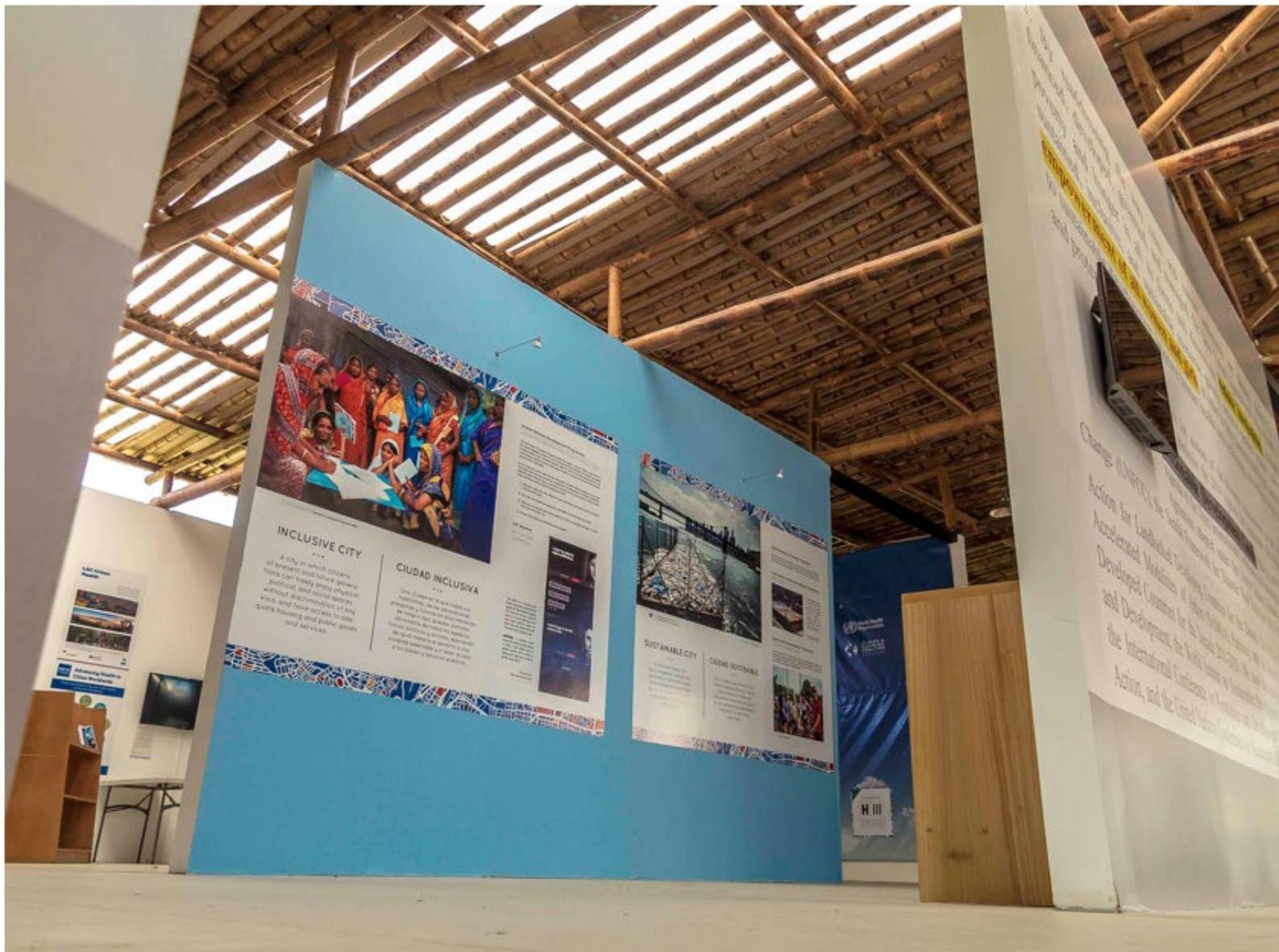








## PABELLÓN ONU HABITAT III



Todos los diseños indicados son de exclusividad del diseñador, por lo tanto no pueden ser copiados, ni realizados, sin un previo acuerdo entre las partes.

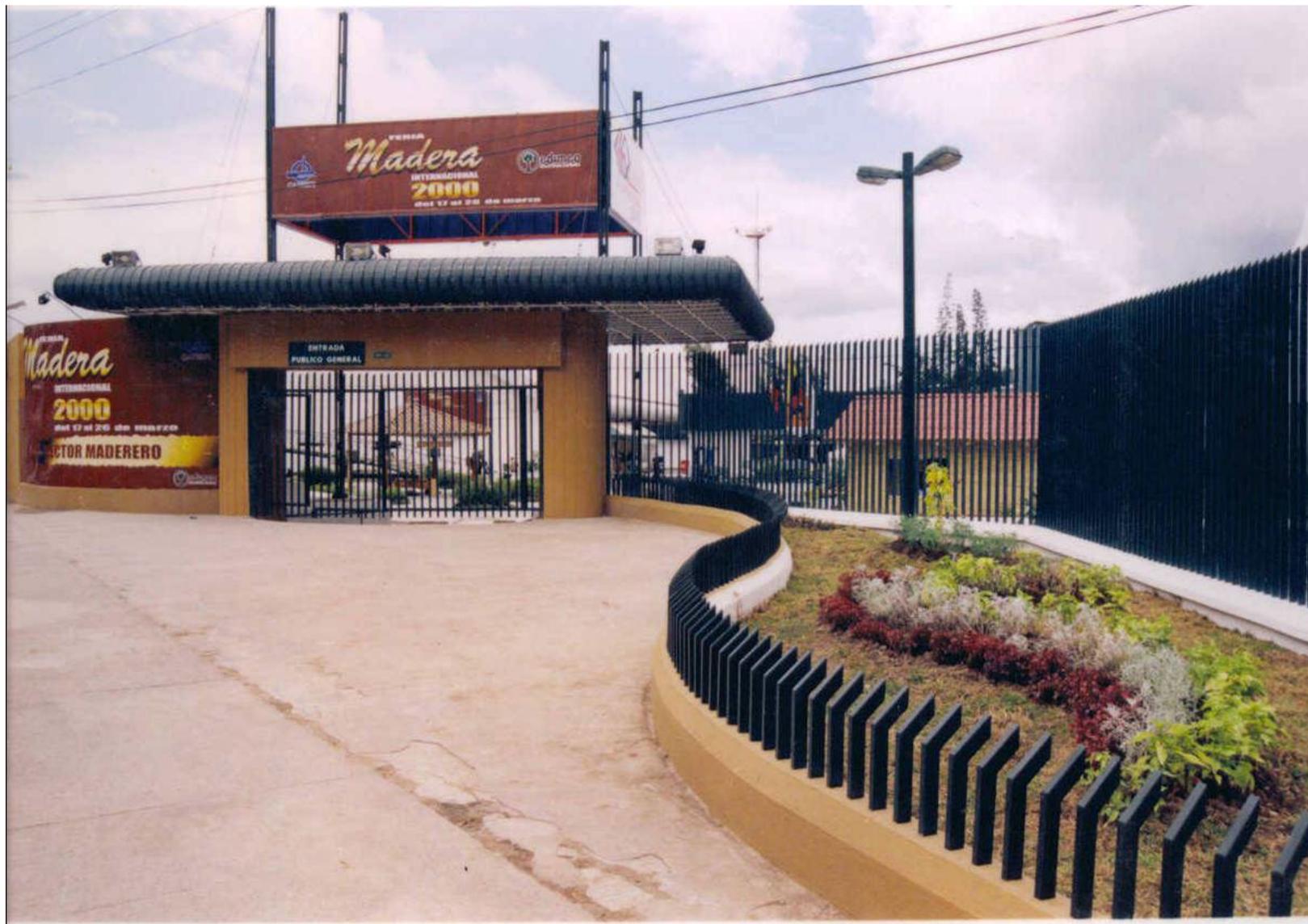
## PABELLÓN ONU HABITAT III





Todos los diseños indicados son de exclusividad del diseñador, por lo tanto no pueden ser copiados, ni realizados, sin un previo acuerdo entre las partes.

## CENTRO DE EXPOSICIONES QUITO - 2000



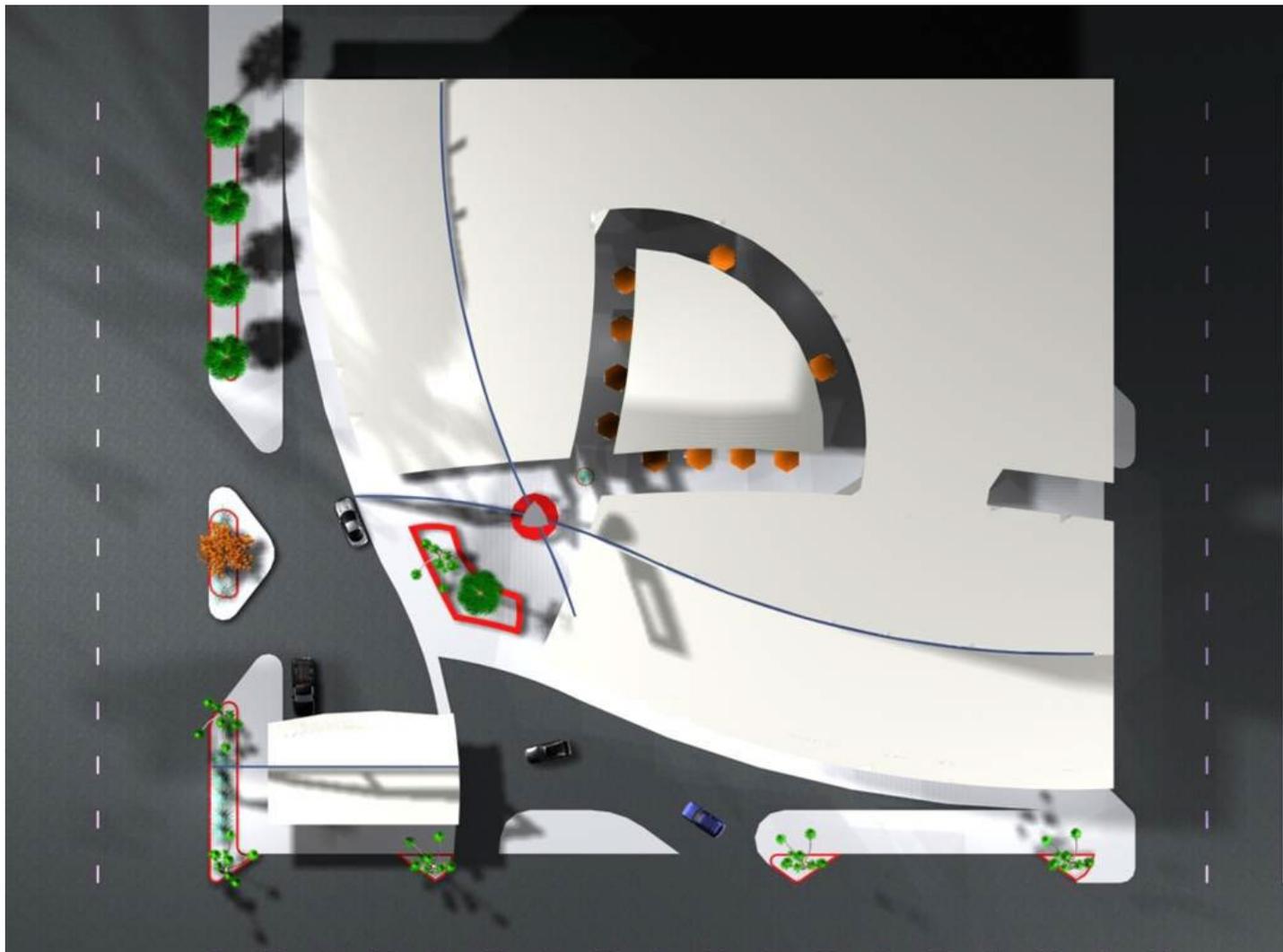


CENTRO COMERCIAL



LIBERTAD

## CENTRO COMERCIAL LIBERTAD 2006





## SALA DE PRE EMBARQUE VIP – AEROPUERTO - 2007





# RESIDENCIA EN CUMBAYÁ - 2011



## AVIANCA Diseño de las Agencias



## NUESTROS SERVICIOS

PROYECTOS LLAVE EN MANO.

DISEÑO INTERIOR – INDUSTRIAL – OFICINAS – LOCALES COMERCIALES – STANDS PARA FERIAS – IMAGEN CORPORATIVA – GRÁFICO.

ARQUITECTURA – CONSTRUCCIÓN – ILUMINACIÓN – SISTEMAS DE VOZ Y DATOS – SISTEMAS DE SEGURIDAD – ERGONOMÍA.

FABRICACIÓN, REUTILIZACIÓN Y RECICLAJE DE MOBILIARIO EN LOS PROYECTOS.

DISEÑO DE PRODUCTOS INDUSTRIALES Y ARTESANALES – DESARROLLO DE SISTEMAS DE FABRICACIÓN.

ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO EN LA CONCEPCIÓN DE PROYECTOS.

DISEÑO DE IMAGEN PERSONAL.

ASESORÍA DE MERCHANDISING EN LOCALES Y TIENDAS COMERCIALES.

CAPACITACIÓN Y MANTENIMIENTO.

## NUESTROS CLIENTES



DEMOCRATA



NACIONES UNIDAS



Mundomac



# PREMIOS



PABELLÓN ECUADOR – FERIA DEL LIBRO BOGOTÁ  
2011  
SELECCIONADO FINALISTA EN  
BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO  
MADRID – ESPAÑA  
2012



bid  
16 – Seleccionado

AGENCIA EL BOSQUE – MUTUALISTA  
PICHINCHA  
SELECCIONADO FINALISTA EN  
BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO  
MADRID – ESPAÑA  
2016

DOUBLE MENTION OF HONOUR

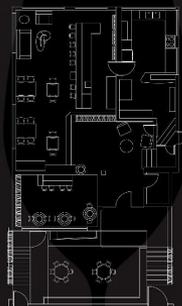
# XI BIEN

HOSPITALITY BARS & RESTAURANTS

DOC  
QUITO, ECUADOR  
RODNEY VERDESOTO



DOC - BAR DE EXPERIENCIAS CON EL VINO



DOC - BAR DE EXPERIENCIAS CON EL VINO

Diseñado para la Cofradía del Vino del Ecuador en la ciudad de Quito en 2020, fue un proyecto creado con libertad, donde el cliente se abrió a que desarrollara una propuesta inspirado en mi pasión por el vino.

En una casa típica de la arquitectura de la ciudad de los años 70, donde funcionaban las instalaciones de la Cofradía, desarrollé varios ambientes enfocados en vivir distintas experiencias con el vino.

Todo esto a través de vivencias en el contacto con diferentes materiales rústicos y con un impacto visual cálido y seductor.

Un patio principal abierto, se cerró con una pérgola para generar un ambiente de impacto en donde la fisonomía del color vino en las paredes, más las botellas ubicadas en los dos ingresos, se convirtieron en la bienvenida ideal al mundo del vino, franqueados por una pared de vegetación natural.

Las losas sólidas de los techos, recibieron varios tratamientos de materiales sobre un fondo negro: en el ingreso cajas de vino desarmadas sobre un lobby acogedor que se complementa con objetos relacionados con el vino. Y en el interior, el juego con corchicos y piezas cilíndricas de madera son el marco para proyectar luz cenital definida, por no contar con cielos falsos.

En las paredes diferentes tipos de piedras rústicas complementan la calidez que se buscó en su interior.

Zonas con personalidad propia, cada una vestida con mobiliario de colores contrastantes, denotan la intención de cada ambiente, para vivir diferentes experiencias visuales acogedoras.

En el centro, una gran barra vestida de piedra blanca se luce como escenario, bañado por luz más dirigida que descausa sobre un aparador metálico, que divide los ambientes y cobija a los mejores vinos del Doc.

El Doc se convierte en el mejor y más exclusivo bar de vinos de la ciudad, que brinda experiencias únicas de la mano de sommelieres y enólogos profesionales.



X BIENAL IBEROAMERICANA CIDI DE INTERIORISMO  
DISEÑO & PAISAJISMO 2021 - 2022

CLAVE  
XI BIEN CIDI 09-20

DOC  
BAR DE EXPERIENCIAS  
CON EL VINO  
QUITO - ECUADOR



www.rodneuverdezoto.net



SUDAMÉRICA 2021  
IBEROAMÉRICA  
2021 - 2022

SEGUNDO LUGAR EN LA X BIENAL  
IBEROAMERICANA CIDI – MÉXICO 2021



**CIDI CONSEJO IBEROAMERICANO DE DISEÑADORES DE INTERIORES**

OTORGA LA:

**DOBLE MENCIÓN DE HONOR DE LA CATEGORÍA**

**LATAM OFICINAS CORPORATIVAS DE LA**

**X BIENAL IBEROAMERICANA CIDI INTERIORISMO, DISEÑO & PAISAJISMO 2019 - 2020**

A LA OBRA:

**MUTUALISTA PICHINCHA MALL DEL PACÍFICO - MANTA, ECUADOR**

Y SUS AUTORES

**RODNEY VERDESOTO**

Ciudad de México, a 15 de Octubre 2019

**JUAN BERNARDO DOLORES GONZÁLEZ, HON FCIDI PRESIDENTE IBEROAMERICANO CIDI PRESIDENTE X BIEN CIDI 2019-2020**



**SEGUNDO LUGAR EN LA X BIENAL IBEROAMERICANA CIDI - MÉXICO 2020**

**MUTUALISTA PICHINCHA**

PB: 210 m<sup>2</sup>  
MZ: 58 m<sup>2</sup>

**MAYO 2017**

**MALL DEL PACÍFICO MANTA - ECUADOR**

**MUTUALISTA CON LOS CINCO SENTIDOS**

La Mutualista Pichincha es una institución bancaria estándar del Ecuador, que a lo largo de los años se desarrolló con una imagen tradicional. Me solicitaron el crear un nuevo concepto bancario que rompiera los esquemas tradicionales y llevara a la Mutualista a brindar una nueva experiencia para los clientes.

Con la base de un estudio de mercado, me enfocé en crear espacios que resolvieran las nuevas necesidades de los clientes con ambientes más agradables y hogareños que rompan esas normas bancarias exigentes.

Basado en los cinco sentidos se propuso una agencia personalizada, inspirada en el cuerpo humano, para generar satisfacción en los clientes a través de los diferentes ambientes que brindan experiencias nuevas.

Cinco sentidos expresados en diferentes ambientes:

**VISTA:** vitrina de vidrio que llama la atención al público del centro comercial, con imágenes y videos donde se describen los productos, batidos con iluminación cava e iluminadora que ilumina los colores esteros. Ya en el interior, el diseño del piso y el techo con formas femeninas brindan un acceso libre hacia los diferentes espacios distribuidos a los lados. Aquí la iluminación cambia a cálida, para una mejor sensación de bienestar.

Los muebles, vitrinas e iluminados de los pasillos, siguen con las líneas femeninas. Cada mueble es un cuerpo, un ser que crece y se mueve según su ubicación y uso. De esta forma el ambiente se vuelve dinámico. Se experimenta con la aplicación de dos colores cálidos: beige suave para los ambientes generativos y verde para las zonas donde el dinero es el centro de atención.

**OLATO:** un aroma creado especialmente para el proyecto, enfocado en una sensación sutil fresca, despierta y con los colores aplicados. Atraves una experiencia de sensaciones en el interior.

**OIDO:** Cuando el cliente ingresa y se cierran las puertas de vidrio, se aísla acústicamente del ruido del entorno comercial y se experimenta una sensación de tranquilidad y mucha comodidad que le permite escuchar con claridad los productos y servicios por parte del personal.

**GUSTO:** Llegar a una agencia bancaria, trae cierta tensión ya que se trata de inversiones, dinero, etc. Por esto el funcionamiento del branch se valió de una experiencia más hogareña, siendo recibido por un espacio curvo, amigable y acogedor, donde el centro de atención es el chocolate y el cliente puede degustar de productos de la marca reconocida a nivel mundial Pacini, son algunos chocolates premiados internacionalmente. Esto abre las papilas gustativas y genera una gran sensación de alegría acompañada por imágenes en los pasillos donde el enfoque es la naturaleza a través del bambú.

**TACTO:** finalmente el contacto con la gente. Experiencia fundamental que sorprende sobre todo en campo, en donde la asociación de vitrinas de seguridad permite al usuario tener un contacto directo con el personal, contando con esto una gran experiencia con los cinco sentidos.

**PLANTA BAJA**

**MEZANINE**

**X BIENAL IBEROAMERICANA CIDI DE INTERIORISMO DISEÑO & PAISAJISMO 2019 - 2020**

**CLAVE: X BIEN CIDI 19-20 2940**

**Mutualista Pichincha**

MALL DEL PACÍFICO MANTA - ECUADOR

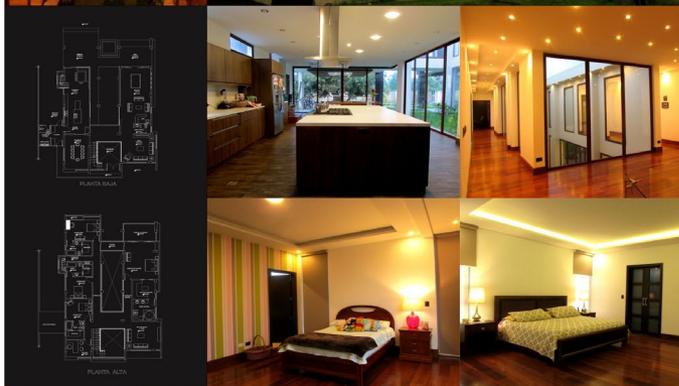
**rodney verdesoto**  
DISEÑO+IMAGEN

www.rodneyverdesoto.net

**CIDI** Consejo Iberoamericano de Diseñadores de Interiores

CONSEJO IBEROAMERICANO DE DISEÑADORES DE INTERIORES  
CONSEIL IBERO-AMERICAIN DES DISEIGNERS D'INTERIEUR  
IBEROAMERICAN COUNCIL OF INTERIOR DESIGNERS

**NORTEAMÉRICA 2019 IBEROAMÉRICA 2019 - 2020**



**RESIDENCIA FAMILIAR**

PROYECTO  
PB: 225 m2  
PA: 225 m2

SUPERFICIE  
FECHA TERMINACIÓN  
FEBRERO 2018

UBICACIÓN  
CALDERÓN - ECUADOR

**VIVIENDA PARA MEJORAR LA VIDA**

Inspirada en mejorar la forma de vivir de una familia de cuatro integrantes: padre, madre, una niña y un niño.

Los padres buscando el controlar a los hijos, los hijos buscando encontrar libertad dentro de los espacios. Por este el diseño arquitectónico partió de crear dos zonas, una al norte con la vida social en la parte baja y sobre ella la habitación de los padres.

En la zona sur la cocina - comedor y sobre esta las habitaciones de los niños, generando de esta forma el que el zona de la cocina llegue directamente a ellos y los invite a bajar.

El padre con una vida social continua, pero en casa, fue el eje de partida para ubicar la zona social debajo de la habitación, de tal forma que esta quede fuera de la vista de la madre. Entre las dos plantas una cámara de aire que separe acústicamente los espacios.

Las dos zonas se juntan en un recibidor imponente y majestuoso a través de una gran puerta y lobby principal que tiene como marco un jardín central que conecta a todos, ya que desde cualquier ambiente de la casa el jardín es el referente inspirador de los espacios de las dos plantas.

Como complemento ideal un manejo de luces con varios juegos de sistemas integrados, permite generar diferentes ambientes en diferentes horas del día y la noche.

Residencia en Quito  
Finalista en la Bial  
Iberoamericana  
CIDI de Interiorismo, Diseño &  
Paisajismo 2019 - 2020



X BIENAL IBEROAMERICANA CIDI DE INTERIORISMO  
DISEÑO & PAISAJISMO 2019 - 2020

CLAVE: X BIIN CIDI 19-20 2941

RESIDENCIA FAMILIAR  
CALDERÓN - ECUADOR

rodney  
verde zoto

DISEÑO+IMAGEN

098 027 8369

rodneymiseno@gmail.com

www.rodneymiseno.com

@rodneymiseno

