



rodney verde zoto

DISEÑO+IMAGEN



BANCA Y FINANZAS

Somos una firma de diseño desde 1990 con experiencia dentro y fuera del país y más de mil proyectos realizados.

Nos consideramos el aliado más importante del cliente, ayudándole a través del diseño y estrategias de merchandising, a resolver sus problemas, en la implementación de: oficinas, residencias, locales comerciales, stands para ferias, imagen global, arquitectura, iluminación, capacitación y sobre todo asesoría efectiva.

Contamos con gente especializada y lista a dar soluciones.

Hemos participado en eventos internacionales con productos y diseños de renombre. Premios:

2014 – 2016 BID Bienal Interamericana de Diseño – España.

2019 Doble Mención de Honor en la Bienal Iberoamericana de Interiorismo, Diseño & Paisajismo – México.

2021 Doble Mención de Honor en la Bienal Iberoamericana de Interiorismo, Diseño y Paisajismo – México.

NOS DEDICAMOS A MEJORAR LA VIDA DE LAS PERSONAS.



Todos los diseños indicados son de exclusividad del diseñador, por lo tanto no pueden ser copiados, ni realizados, sin un previo acuerdo entre las partes.



Todos los diseños indicados son de exclusividad del diseñador, por lo tanto no pueden ser copiados, ni realizados, sin un previo acuerdo entre las partes.



Todos los diseños indicados son de exclusividad del diseñador, por lo tanto no pueden ser copiados, ni realizados, sin un previo acuerdo entre las partes.



Todos los diseños indicados son de exclusividad del diseñador, por lo tanto no pueden ser copiados, ni realizados, sin un previo acuerdo entre las partes.



Todos los diseños indicados son de exclusividad del diseñador, por lo tanto no pueden ser copiados, ni realizados, sin un previo acuerdo entre las partes.













 Mutualista Pichincha
PLUS





















**CIDI CONSEJO IBEROAMERICANO
 DE DISEÑADORES DE INTERIORES**

OTORGA LA:

**DOBLE MENCIÓN DE HONOR
 DE LA CATEGORÍA**

**LATAM OFICINAS CORPORATIVAS
 DE LA**

**X BIENAL IBEROAMERICANA CIDI
 INTERIORISMO, DISEÑO & PAISAJISMO
 2019 - 2020**

A LA OBRA:

**MUTUALISTA PICHINCHA
 MALL DEL PACÍFICO - MANTA, ECUADOR**

Y SUS AUTORES

RODNEY VERDESOTO

Ciudad de México, a 15 de Octubre 2019

**JUAN BERNARDO DOLORES GONZÁLEZ, HON FCIDI
 PRESIDENTE IBEROAMERICANO CIDI
 PRESIDENTE X BIEN CIDI 2019-2020**



MUTUALISTA PICHINCHA CLIENTE

Superficie: **PB: 210 m²
M²: 58 m²**

Fecha Terminación: **MAYO 2017**

Ubicación: **MALL DEL PACÍFICO
MANTA - ECUADOR**

MUTUALISTA CON LOS CINCO SENTIDOS

La Mutualista Pichincha es una institución bancaria sélica del Ecuador, que a lo largo de los años se desarrolló con una imagen tradicional. Nos solicitaron el crear un nuevo concepto bancario que rompa los esquemas tradicionales y lleve a Mutualista a brindar una nueva experiencia para los clientes.

Con la base de un estudio de mercado, me enfoqué en crear espacios que mostraran la nueva identidad de los clientes con ambientes más relajados y acogedores que rompan sus viejas expectativas.

Basado en los cinco sentidos se propuso un espacio personalizado, inspirado en el cuerpo femenino, para generar seducción en los clientes a través de los diferentes ambientes que brindan experiencias nuevas. Cinco sentidos expresados en diferentes ambientes.

NIETA, vides de vieta que lleva la atención al público del centro comercial, con imágenes y videos donde se describen los productos, balados con iluminación clara e impactante que roba los caminos externos. Ya sea al interior, al fondo del piso o el techo con formas femeninas brindan un acceso libre hacia los diferentes espacios distribuidos a los lados. Aquí la iluminación cambia a cálida, para una mejor sensación de bienestar. Los muebles, detalles e imágenes de las paredes, siguen con las líneas femeninas. Cada medida es un cuento, un ser que crece y evoluciona según su utilización y uso. Desde forma al cliente se vuelve ambiente. Se completa con la aplicación de dos colores cálidos: beige suave para los ambientes generales y verde para los soportes donde el dinero es el centro de atención.

OLFATO: un aroma creado especialmente para el proyecto, enfocado en una sensación sutil, desarrollada junto a los colores aplicados, ofrecen una experiencia de sensaciones al momento.

OIDO: Cuando el cliente ingresa y se abren las puertas de vidrio, se aloja acústicamente del ruido del centro comercial y experimenta una sensación de tranquilidad y mucha comodidad que le permite escuchar con claridad los productos y servicios por parte del personal.

GUSTO: Llegar a una agencia bancaria, trae cierta tensión ya que se trata de inversiones, dinero, etc. Por esto es fundamental al brindar el visitante una experiencia más relajada, siendo recibido en un espacio cálido, acogedor y sofisticado, donde el centro de atención es el chocolate y el azúcar puede degustar los productos de la marca reconocida de la Mutualista Pichincha con presentaciones premium internacionalmente. Esto eleva las patillas gustativas y genera una gran sensación de alegría acompañada por imágenes en las paredes donde el enfoque es la naturaleza a través del tiempo.

TACTO: Finalmente el contacto con la gente. Experiencia fundamental que sorprende sobre todo en cajas, en donde la ausencia de vidrios de seguridad permite al usuario tener un contacto directo con el personal, compartiendo con esto una gran experiencia con los cinco sentidos.

PLANTA BAJA

MEZANINE

X BIENAL IBEROAMERICANA CIDI DE INTERIORISMO
 DISEÑO & PAISAJISMO 2019 - 2020

CLAVE: X BIEN CIDI 19-20 2940



MALL DEL PACÍFICO
 MANTA - ECUADOR



www.rodneiverdezoto.net



NORTEAMÉRICA 2019
 IBEROAMÉRICA 2019 - 2020

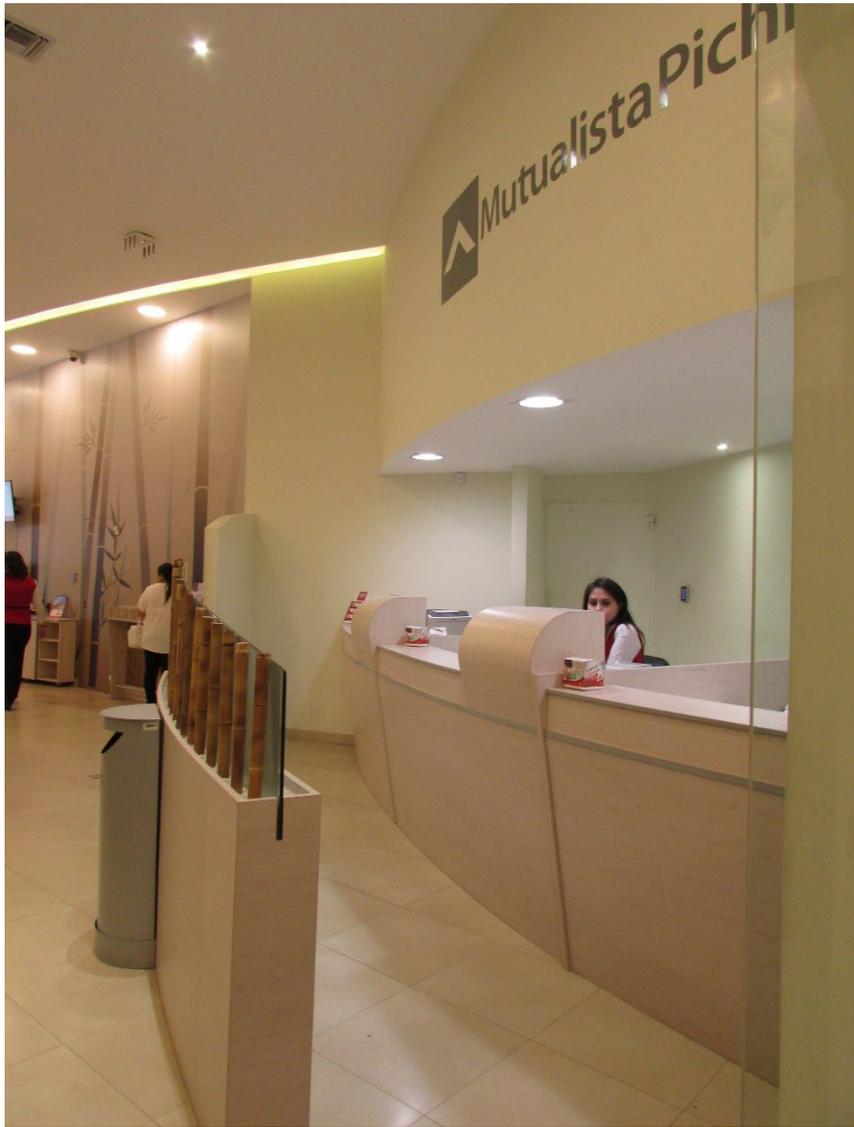


DOBLE MENSIÓN DE HONOR

MUTUALISTA PICHINCHA – MANTA
MALL DEL PACÍFICO

CIDI







*Diners Club
International*



DINERS









MUTUALISTA PICHINCHA – VENTURA MALL







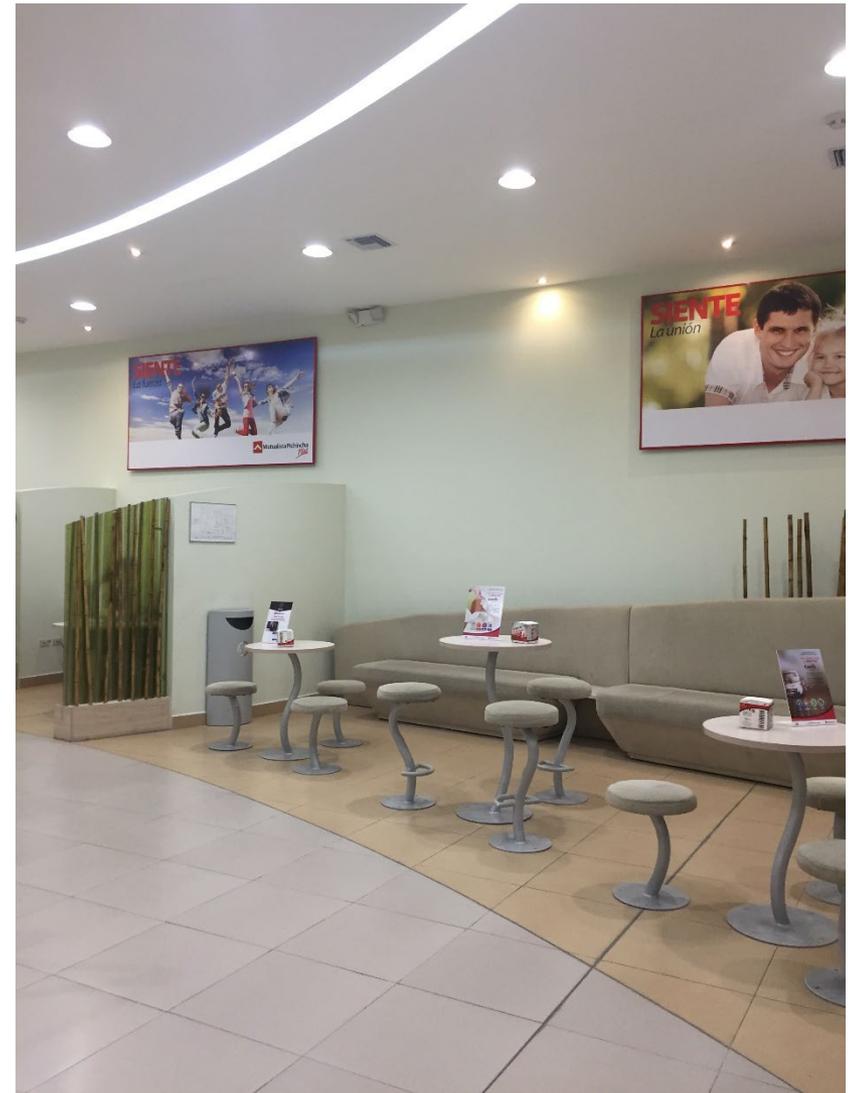








MUTUALISTA PICHINCHA – EL RECREO



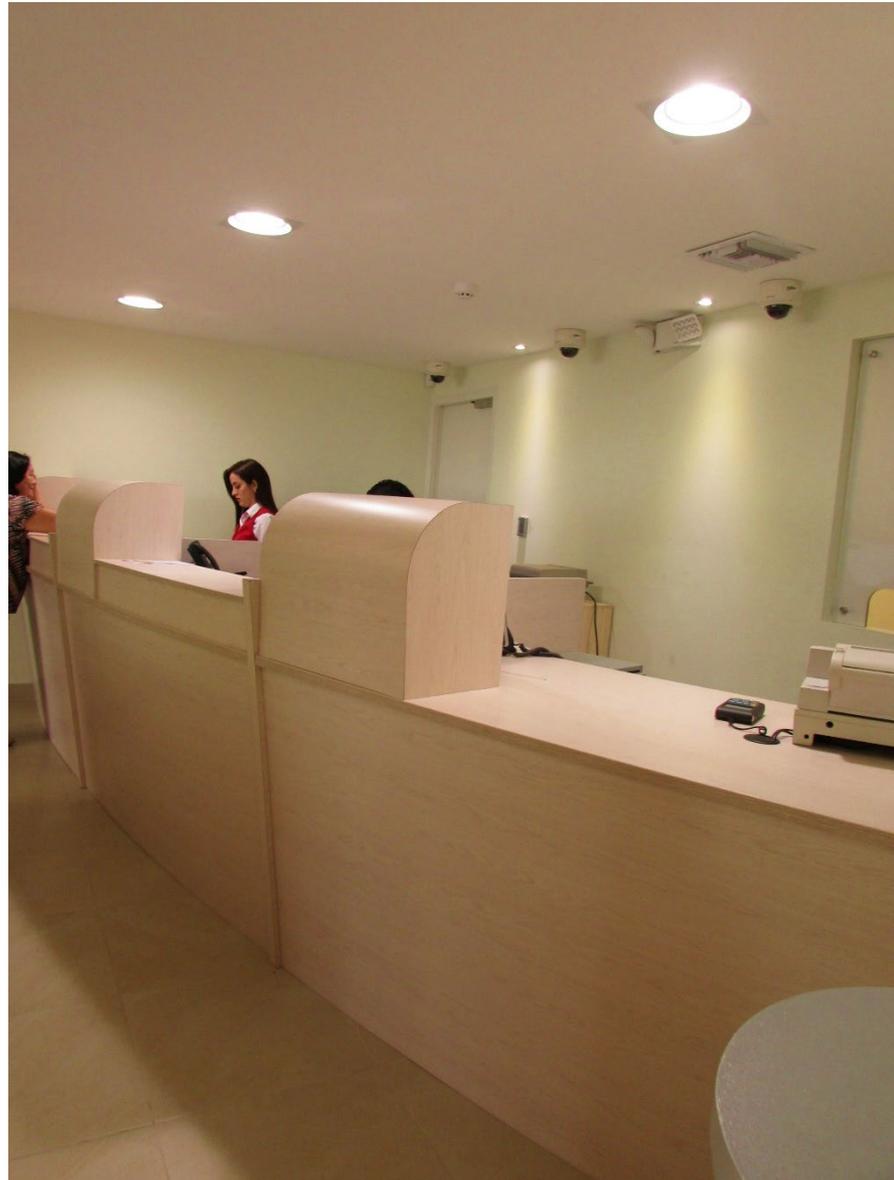


MUTUALISTA PICHINCHA – MANTA











BANCO GNB - GUAYAQUIL







BANCO GNB - QUITO











NUESTROS SERVICIOS

DISEÑO DE OFICINAS DE NEGOCIOS Y AGENCIAS BANCARIAS

DISEÑOS BASADOS EN ANÁLISIS DE MERCHANDISING

DISEÑO Y FABRICACIÓN DE MOBILIARIO EXCLUSIVO Y DE LÍNEA

ANÁLISIS DE FLUJOS Y DESARROLLO DE ESPACIOS MÁS EFICIENTES

DISEÑO Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE ILUMINACIÓN

DISEÑO E INSTALACIÓN DE EQUIPOS DE RED, VOZ Y ELÉCTRICOS

DISEÑO E INSTALACIÓN DE SISTEMAS DE SEGURIDAD

DISEÑO E INTALACIÓN DE IMAGEN Y PUBLICIDAD

NUESTROS CLIENTES





PABELLÓN ECUADOR – FERIA DEL LIBRO BOGOTÁ
2011
SELECCIONADO FINALISTA EN
BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO
MADRID – ESPAÑA
2012



AGENCIA EL BOSQUE – MUTUALISTA
PICHINCHA
SELECCIONADO FINALISTA EN
BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO
MADRID – ESPAÑA
2016



CIDI CONSEJO IBEROAMERICANO DE DISEÑADORES DE INTERIORES

OTORGA LA:

DOBLE MENCIÓN DE HONOR DE LA CATEGORÍA

LATAM OFICINAS CORPORATIVAS DE LA

X BIENAL IBEROAMERICANA CIDI INTERIORISMO, DISEÑO & PAISAJISMO 2019 - 2020

A LA OBRA:

MUTUALISTA PICHINCHA MALL DEL PACÍFICO - MANTA, ECUADOR

Y SUS AUTORES

RODNEY VERDESOTO

Ciudad de México, a 15 de Octubre 2019

JUAN BERNARDO DOLORES GONZÁLEZ, HON FCIDI PRESIDENTE IBEROAMERICANO CIDI PRESIDENTE X BIEN CIDI 2019-2020



SEGUNDO LUGAR EN LA X BIENAL IBEROAMERICANA CIDI - MÉXICO

MUTUALISTA PICHINCHA

CLIENTE

SUPERFICIE

PB: 210 m²
MZ: 58 m²

FECHA TERMINACIÓN

MAYO 2017

UBICACIÓN

MALL DEL PACÍFICO MANTA - ECUADOR

MUTUALISTA CON LOS CINCO SENTIDOS

La Mutualista Pichincha es una institución bancaria sólida del Ecuador, que a lo largo de los años se desarrolló con una imagen tradicional. Me solicitaron el crear un nuevo concepto bancario que rompa los esquemas tradicionales y lleve a la Mutualista a brindar una nueva experiencia para los clientes.

Con la idea de dar estudio de mercado, me enfocé en tener espacios que resolvían las nuevas necesidades de los clientes con ambientes más agradables y logrados que rompan esas normas bancarias exigentes.

Basado en los cinco sentidos se propone agencia personalizadas, registradas en el cuerpo humano, para generar satisfacción en los clientes a través de los diferentes ambientes que brindan experiencias nuevas.

Cinco sentidos expresados en diferentes ambientes:

VISTA: vitrina de vidrio que llama la atención al público del centro comercial, con imágenes y videos donde se describen los productos. Baños con iluminación cava a la izquierda que resalta los colores naturales. Ya en el interior, el diseño del piso y el techo con formas femeninas brindan un aroma leve hasta los diferentes espacios distribuidos a los lados. Aquí la iluminación cambia a cálida, para una mejor sensación de bienestar.

OLFATO: el diseño de los productos, ligeros con las formas femeninas. Cada mueble es un cuerpo, un ser que respira y se abre según su ubicación y uso. De esta forma el ambiente se vuelve dinámico. Se combinó con la aplicación en los colores cálidos: beige suave para los ambientes generales y verde para las zonas donde el dinero es el centro de atención.

QUEDAR: un aroma creado especialmente para el proyecto, ubicado en una sensación sutil fresca, disponible junto a los colores aplicados, otorga una experiencia de aromas en el interior.

OÍDO: Cuando el cliente ingresa y se cierran las puertas de vidrio, se aleja acústicamente del ruido del entorno comercial, se experimenta una sensación de tranquilidad y mucha comodidad que le permite escuchar con claridad los productos y servicios por parte del personal.

GUSTO: Llegar a una agencia bancaria, trae cierta tensión ya que se trata de transacciones dinámicas. Por esto se fundamentó el bienestar y se valoró una experiencia más hogareña, siendo recibidos por un espacio cálido, amigable y acogedor. Desde el centro de atención se elige el color y el asunto puede degustar de productos de la marca reconocida a nivel mundial Pilsner, en algunos momentos permitidos interaccionalmente. Esto abre las puertas gustativas y genera una gran sensación de alegría acompañada por imágenes en las paredes donde el enfoque es la naturaleza a través de bambú.

TACTO: finalmente el contacto con la gente. Experiencia fundamental que se genera sobre todo en el caso, en donde la atención de un grupo de seguridad permite al usuario tener un contacto directo con el personal, complementando esto una gran experiencia con los cinco sentidos.

PLANTA BAJA

MEZANINE

X BIENAL IBEROAMERICANA CIDI DE INTERIORISMO DISEÑO & PAISAJISMO 2019 - 2020

CLAVE: X BIEN CIDI 19-20 2940

MALL DEL PACÍFICO MANTA - ECUADOR

www.rodneiverdezoto.net

NORTEAMÉRICA 2019 IBEROAMÉRICA 2019 - 2020

DOUBLE MENTION OF HONOUR

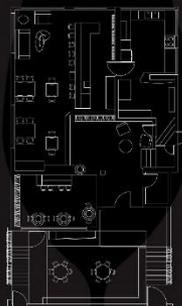
XI BIENAL

HOSPITALITY BARS & RESTAURANTS

DOC
QUITO, ECUADOR
RODNEY VERDESOTO



DOC - BAR DE EXPERIENCIAS CON EL VINO



DOC - BAR DE EXPERIENCIAS CON EL VINO

Diseñado para la Cofradía del Vino del Ecuador en la ciudad de Quito en 2020, fue un proyecto creado con libertad, donde el cliente se abrió a que desarrolló una propuesta inspirado en mi pasión por el vino.

En una casa típica de la arquitectura de la ciudad de los años 70, donde funcionaban las instalaciones de la Cofradía, desarrolló varios ambientes enfocados en vivir distintas experiencias con el vino.

Todo esto a través de vivencias en el contacto con diferentes materiales rústicos y con un impacto visual cálido y seductor.

Un patio principal abierto, se cerró con una pérgola para generar un ambiente de impacto en donde la función del color vino en las paredes, más las bocetas ubicadas en los dos ingresos, se convirtieron en la bienvenida ideal al mundo del vino, franqueados por una pared de vegetación natural.

Las fijas sólidas de los techos, recibieron varios tratamientos de materiales sobre un fondo negro: en el ingreso cubas de vino desarmadas abren un lobby acogedor que se complementa con objetos relacionados con el vino. Ya en el interior, el juego con corchos y piezas cilíndricas de madera son el marco para proyectar luz cenital definida, por no contar con cielos falsos.

En las paredes diferentes tipos de piedras rústicas complementan la calidez que se buscó en su interior.

Zonas con personalidad propia, cada una vestida con mobiliario de colores contrastantes, denotan la intención de cada ambiente, para vivir diferentes experiencias visuales acogedoras.

En el centro, una gran barra vestida de piedra blanca se luce como escenario, bañado por luz más dirigida que descansa sobre un inspirador metálico, que dirige los ambientes y cobra a los mejores vinos del DOC.

El DOC se convierte en el mejor y más exclusivo bar de vinos de la ciudad, que brinda experiencias únicas de la mano de sommeliers y enólogos profesionales.



X BIENAL IBEROAMERICANA CIDI DE INTERIORISMO
DISEÑO & PAISAJISMO 2021 - 2022

CLAVE
XI BIEN CIDI 09-20

DOC
BAR DE EXPERIENCIAS
CON EL VINO
QUITO - ECUADOR



www.rodneyperdezoto.net



SUDAMÉRICA 2021
IBEROAMÉRICA
2021 - 2022

SEGUNDO LUGAR EN LA X BIENAL
IBEROAMERICANA CIDI – MÉXICO 2021

NOMINADO A PREMIO EN X BIENAL IBEROAMERICANA CIDI - MÉXICO

RESIDENCIA FAMILIAR

PROYECTO

PB: 225 m²
PA: 225 m²

SUPERFICIE

FEBRERO 2018

FECHA TERMINACION

CALDERÓN - ECUADOR

UBICACION

VIVIENDA PARA MEJORAR LA VIDA

Iniciada en mejorar la forma de vivir de una familia de cuatro integrantes: padre, madre, una niña y un niño.

Los padres buscando el controlar a los hijos, los hijos buscando encontrar libertad dentro de los espacios. Por esto el diseño arquitectónico partió de crear dos zonas, una al norte con la vida social en la parte baja y sobre esta la habitación de los padres.

En la zona sur la cocina-comedor y sobre esta las habitaciones de los niños, generando de esta forma al que el aroma de la comida llegue directamente a ellos y los invite a bajar.

El padre con una vida social continua, pero en casa, fue el eje de partida para ubicar la zona social debajo de la habitación, de tal forma que esta quede fuera de la vista de la madre. Entre las dos plantas una cámara de aire que separa acústicamente los espacios.

Las dos zonas se juntan en un recibidor imponente y majestuoso a través de una gran puerta y lobby principal que fluye como marco un jardín central que conecta a todos, ya que desde cualquier ambiente de la casa el jardín es el referente inspirador de los espacios en las dos plantas.

Como complemento ideal un manejo de luces con varios juegos de sistemas integrados, permite generar diferentes ambientes en diferentes horas del día y la noche.

X BIENAL IBEROAMERICANA CIDI DE INTERIORISMO
DISEÑO & PAISAJISMO 2019 - 2020

CLAVE: X BIEN CIDI 19-20 2941

RESIDENCIA FAMILIAR
CALDERÓN - ECUADOR

rodney
verdezoto
DISEÑO+IMAGEN

www.rodneyverdezoto.net

NORTEAMÉRICA 2019
IBEROAMÉRICA 2019 - 2020

rodney
verde zoto

DISEÑO+IMAGEN

098 027 8369

rodneymdesign@gmail.com

www.rodneymverde zoto.com

@rodneymverde zoto

